



ANEXO III: FORMULARIO DE PROYECTOS DE I+D

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

**1. Título del Proyecto de I+D:**

Construcción cultural del sentido. Las relaciones de poder y su materialización práctica en la formación y el desarrollo de la subjetividad.

*Campo de estudio*

*"Los y las estudiantes de la Universidad Nacional del Oeste. Período Postpandemia 2021-2022, II Cordón del Conurbano Bonaerense"*

**2. Departamento/Instituto de radicación:** Instituto de Cultura Popular y Pensamiento Nacional

**3. Línea de Investigación y Desarrollo de pertenencia:**

(Marque con una cruz lo que corresponda)

Prioritaria	<input checked="" type="checkbox"/>	Complementaria	<input type="checkbox"/>
-------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------

Denominación: Manifestaciones y conformaciones culturales del ser nacional

**4. Tipo de Proyecto:**

(Marque con una cruz lo que corresponda)

Acreditable	<input type="checkbox"/>	Reconocimiento institucional	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------	--------------------------	------------------------------	-------------------------------------

**5- Período de vigencia:**

01/03/2023 al 31/12/2024



## 6. Justificación del Proyecto

(Máximo 1600 palabras. Desarrolle el objeto y problema del Proyecto así como el interés, la relevancia del Proyecto)

Desde las Ciencias Sociales se plantea que los sentidos se construyen socialmente, son históricos, no están dados de una vez y para siempre, sino que están atravesados por relaciones de poder constituyendo la subjetividad.

Lo que muchas veces se llama cultura puede ser pensado como sentido común: cuando determinamos qué es lo bello, lo triste, qué es lo correcto y lo incorrecto, lo permitido y lo prohibido, quiénes son los sujetos valiosos. Escuchamos muy seguido la expresión "es de sentido común" cuando alguien quiere referirse a una verdad evidente que necesita ser re - confirmada para aquél que no la ve. Decir que es de sentido común equivale entonces a decir que algo, que alguna información, es verdadera. Pero el "sentido común" no es verdadero en sí mismo, sino que está sostenido en relaciones históricas de poder.

Siguiendo la tradición gramsciana, se habla de hegemonía, como la dirección política ideológica de una clase, sector de clase, bloque dominante, que hace que sus ideas sean consideradas las únicas ideas posibles y deseables para toda la sociedad. Los sentidos sobre la vida se viven como si siempre "hubiera sido así", esto permite la naturalización e incorporación no solo de los valores e ideales de la clase dominante, sino que también permite que las acciones o las prácticas de los sujetos de esa sociedad sean justificadas a partir de estas ideas. (no podemos evitar pensar en los roles de género arraigados en la sociedad, por ejemplo)

El sentido común que se vive como verdadero en una época, en un contexto determinado, tiene que ver con las luchas y con disputas, discusiones, conflictos, tensiones. Las disputas por el sentido se denominan batalla cultural, en la cual los medios de comunicación y las redes sociales ocupan un lugar fundamental, especialmente en los últimos años. La sociedad actual está mediatizada, está atravesada por alguna dimensión de lo mediático. Los medios son actores sociales, que junto a otros actores disputan el sentido



sobre la realidad, el sentido que legitima una sociedad en una época determinada como verdadera.

Este poder se fundamenta en tres cuestiones articuladas.

- En primer lugar, porque los medios de comunicación son actores empresariales que funcionan en el mercado; que en los últimos años se han concentrado creando monopolios, oligopolios.
- En segundo lugar, los medios ocupan un lugar privilegiado en la construcción del sentido porque no son cualquier empresa, sino que son empresas cuya materia específica es la materia signifiante: producen sentido. No producen automóviles, no producen zapatos, no trabajan con petróleo, sino que producen sentido. A través de mecanismos de focalización; deshistorización y re historización; de descontextualización o recontextualización, los medios construyen lo que se llama la información sobre la realidad.
- En tercer lugar, para complejizar la explicación del lugar central que tienen los medios de comunicación para la construcción social de sentido, hay que ubicarlos en un contexto neoliberal.

El mayor triunfo del neoliberalismo es haber construido los medios para perpetuarse, logró que sus ideales no solo operan como mandatos sociales sino también como una exigencia pulsional para el sujeto.

La cultura es una configuración de distintas prácticas sociales: económicas, artísticas, políticas, jurídicas, científicas, etc., cuya articulación se sostiene en ciertos significantes que constituyen el sentido común y proporcionan el marco normativo de una sociedad.

Se trata de un entramado de discursos, creencias, significados, valores y concepciones. La cultura es una categoría en disputa entre el poder y una parte de lo social que se le opone, implicando una batalla por la desarticulación de prácticas sedimentadas de una formación existente y la articulación de nuevas asociaciones.

La batalla cultural consiste, entre otras cuestiones, en la disputa por el significado de las palabras. El neoliberalismo resignificó términos y estableció nuevas asociaciones.



El Estado, considerado ineficiente y burocrático, debe dejar de “mantener vagos” por lo que conviene achicarlo, cambiando su rol proteccionista y solidario. Decretando el fin de las ideologías un capitalismo financiero vino a deteriorar el mundo del trabajo, denominando modernización y flexibilización laboral a la supresión de derechos de los trabajadores. La igualdad fue sustituida por la meritocracia, mientras que la libertad pasó a significar ausencia de restricciones para el mercado, siendo considerado cada individuo como el libre gestor de su vida.

“...Un hiper-individualismo, consumista y antipolítico, naturaliza la desigualdad. Una subjetividad del que “se hizo solo y se lo merece”, que nadie le regalo nada, que al país se lo saca adelante trabajando, que no espera nada del Estado, que cuestiona su deber de pagar impuestos porque se asiste en los servicios privados; una conciencia de mérito propio y de insolidaridad para que su esfuerzo, de alguna forma, no llegue a los demás, los medios fortalecen esta mirada individualista y medios construyen subjetividades”. (Canelo, 2019)

El neoliberalismo supo imponer los ideales de consumo, riqueza y libertad individual como fines supremos de la vida humana.

En este sentido, nos parece pertinente poder problematizar lo expuesto, por lo cual nos preguntamos: ¿Cómo influyen las redes sociales y los medios de comunicación en la construcción de los sentidos comunes post pandemia? ¿La no problematización de estas ideas contribuye a la naturalización de ideas como la meritocracia, la antipolítica y el hiperindividualismo? ¿Cómo calan estas ideas naturalizadas en los jóvenes ingresantes de la cohorte 2022 de la Universidad Nacional Oeste del partido de Merlo? ¿Qué discursos argumentativos son los que se sostienen desde los diferentes medios y redes sociales como principal eje constructor del sentido común?

## **7. Estado actual del conocimiento sobre el tema.**

(Máximo 2500 palabras. Desarrolle brevemente el marco teórico, los antecedentes y autores más relevantes que hayan tratado la problemática del Proyecto)



Preguntarse por la construcción de los sentidos, es preguntarse no sólo cómo se construyen sino también cómo se reproducen y se arraigan en el imaginario colectivo. La sociedad capitalista contemporánea, y la instalación de la mirada hegemónica neoliberal producen prácticas sociales, culturales, políticas y económicas que permitan que el sistema se legitime; y a su vez permite que las contradicciones propias en las que se sustentan queden invisibilizadas y, lo que creemos aún peor, se naturalizan.

Mark Fisher, escritor, profesor y reconocido en el Reino Unido por ser uno de los impulsores de un Blog llamado K-Punk, con una mirada crítica hacia los procesos que veía que se arraigaron en la sociedad joven inglesa; se entiende que la tecnología puede ser una herramienta disruptiva o conservadora. Su libro Realismo Capitalista, apela a develar, o por lo menos problematizar, la situación del trabajo, la disciplina y el control. En este sentido, Fisher nos advierte que el discurso neoliberal en la práctica necesita de instituciones propias de la modernidad para su reproducción:

“Lo neoliberales, realistas capitalista por excelencia, han celebrado la destrucción del espacio público aunque, contrariamente a los que proponen como su político, no podemos sentir un repliegue del Estado en Children Of Men, solo una reorientación hacia dos de sus dimensiones básicas, la policial y la militar.(Y me refiero a lo que los neoliberales consideran de forma oficial su programa, porque desde sus comienzos el neoliberalismo dependió en secreto del Estado, incluso si fue ideológicamente capaz de demostrarlo. Este doble discurso quedó espectacularmente en evidencia con la crisis financiera de 2008, cuando por invitación de los ideólogos neoliberales el Estado se apuró a mantener el sistema bancario a flote)” (Fisher, p.23. 2016).

En la medida que avanza el análisis, Fisher nos propone pensar la existencia de alternativas a los pensamientos dominantes hegemónicos, pero entiende a su vez que el capital y su ideología incorpora esas alternativas ganando nuevos consumidores, nuevos adeptos, nuevos chivos expiatorios. Se piensa en los nuevos slogans construidos a fuerza de publicidades “cuerpos reales”, la “libertad de trabajar desde casa”. El capital se vuelve una masa capaz de absorber cualquier idea, cualquier objeto y transformarlo a su favor. ¿Qué pasa



cuando el capital y su discurso neoliberal se apropia de ideas como la libertad, la rebeldía y el éxito? ¿Cómo construye las prácticas para hacer valer estas ideas? Citando a Badiou dentro del texto de Fisher:

“Pero, para justificar su conservadurismo, los partidarios del orden establecido no pueden en realidad describirlo como perfecto o maravilloso. Por eso prefieren venir a decirnos que todo lo demás fue, es o sería más horrible. Por supuesto, nos dicen, vivimos en un estado de Bien ideal, pero tenemos la suerte de no vivir en un estado mal mortal. Nuestra democracia puede no ser perfecta, pero es mejor que una dictadura sangrienta. El Estado puede ser injusto, pero no es el estalinismo criminal. Millones de africanos mueren de sida, pero no permitimos el nacionalismo racista del estilo Milosevic. Matamos iraníes desde nuestros aviones, pero no les cortamos la garganta con un machete como hacen en Ruanda, etc.” (Fisher. 2016).

Ahora bien, si todo es posible ser consumido, y mediatizado por la lógica capitalista, ¿qué sucede con los sentidos comunes históricamente constituidos? ¿cómo se reinsertan en estas nuevas lógicas?

Desde la Psicología Social, se entiende a la vida cotidiana como el espacio y el tiempo en que se manifiestan, en forma inmediata, las relaciones que los hombres establecen entre si y con la naturaleza en función de sus necesidades, configurándose así lo que hemos denominado condiciones concretas de existencia. (Pichon Riviere 1985)

La vida cotidiana como categoría de análisis, se puede conceptualizar como un espacio de construcción donde hombres y mujeres van conformando la subjetividad. Una de sus características esenciales, es la influencia que ejercen los aspectos que provienen de condiciones externas al individuo, tales como los factores sociales, económicos y políticos dentro de un ámbito cultural determinado.

El sociólogo Stuart Hall postula que la cultura puede definirse como la doble relación del hombre con la naturaleza y con otros hombres y, a través de ella, las formas que se asumen por la existencia social de determinadas condiciones históricas. No escapa a este teórico el hecho de que las relaciones sociales



## Universidad Nacional del Oeste

emergen y se sintetizan por medio del lenguaje, en comunicación y en constante reconstrucción (Hall, 1981)

Se entiende por subjetividad a un conjunto de conductas, mandatos, deberes, percepciones de la realidad, construcciones éticas y estéticas que están determinadas por una cantidad de dispositivos que muchas veces son imperceptibles (Aleman2004)

La subjetividad es el espacio donde se desarrollan los procesos que dotan de sentido a nuestra relación con el mundo, y la identidad es la forma en la que la naturaleza precaria y contradictoria del sujeto-en-proceso se significa o se experimenta (Brah, 1996)

Para Pichón Rivière la subjetividad se constituye en las estructuras vinculares que la trascienden y que él organiza en ámbitos grupales, institucionales y comunitarios. Estas estructuras son autónomas e interdependientes al mismo tiempo

El proceso de socialización es concebido como un largo proceso de aprendizaje que da lugar a la conformación en cada subjetividad de un esquema referencial que va a denominar también "aparato para pensar la realidad". Este "aparato para pensar" nos permite percibir, distinguir, sentir, organizar y operar en la realidad (Ana Quiroga 1985)

Es interesante analizar cómo los medios construyen discursos, relatos como una verdad absoluta e irrefutable, Heidegger lo explica con el concepto de impersonal SE , pensamos lo que SE piensa, sentimos lo que SE siente deseamos lo que SE desea. .Dice Heidegger que nosotros reproducimos ideas que creemos propias, pero no son más que la repetición de formatos previos en los que estamos insertos, el problema es que nos creemos libres y autónomos.“

El neoliberalismo se ha revelado como una gran fábrica de subjetividad que tiene un momento privilegiado en las narrativas de autorrealización personal como la autoayuda, las distintas formas de terapia, meritocracia, pero luego tiene otro aspecto más riguroso, los sistemas de evaluación que comienzan desde la infancia.” (Aleman 2004)



Las personas en la presente etapa constituyen su subjetividad, ya plenamente desde el afuera mediante, entre otros instrumentos, el exceso de las redes informáticas, la invasividad mediática y el consumismo.

Antonio Gramsci, uno de los precursores del concepto de "batalla cultural". Él estudia los conceptos marxistas de estructura y superestructura y genera el concepto gramsciano de "hegemonía". Nace el concepto de la "hegemonía cultural".

Gramsci afirmaba que "la burguesía" detentaba el poder mediante una "hegemonía" construida a través de la cultura, usando la educación y los medios de comunicación.

Hace referencia a la visión del mundo que es asimilada por gran parte de los sectores o clases sociales existentes en la sociedad como una visión propia, con lo cual se convierte en la visión naturalizada y por lo tanto legítima de la realidad.

Agustín Laje, integrante del partido de Miley en el libro La Batalla Cultural hacia la construcción de una nueva derecha nos dice .....

Ese proyecto de «nosotros» debe construirse políticamente a través de batallas culturales. Estas abarcan no solo todos los temas culturales devenidos material político, sino todos los medios e instituciones culturales. (...)La batalla cultural habrá de ser total, habrá de hacerse presente allí donde lo cultural se haya vuelto político: una suerte de «guerra de guerrillas», pero cultural, que se infiltra en todas partes, donde la asimetría de fuerzas obliga al bando débil a volverse realmente creativo, escurridizo, a veces camuflado a veces descubierto” . Concretamente, la noción de «batalla cultural» está hoy en boca de libertarios antiprogresistas, conservadores, tradicionalistas y patriotas. Todos ellos hablan hoy de «batalla cultural»

Desde una mirada de izquierda De Moraes plantea que “La batalla simbólica por la democratización de la comunicación necesita cuestionar las verdades discursivas de los medios que, como aparato privado de hegemonía, elaboran, diseminan y ambicionan perpetuar”. Este cuestionamiento sin lugar a dudas debería esperarse en primer lugar del espacio institucionalizado para el pensamiento crítico: el campo intelectual. (De Moraes 2019)





## Universidad Nacional del Oeste

Los medios de comunicación se constituyen en actores fértiles para que se realice la batalla de cultural, la disputa por el sentido es un espacio donde se dirime la significación, la construcción social del sentido, y son el ámbito en el que tiene lugar la lucha por el sentido, como expresa Hall (1981)

Los medios de comunicación masiva funcionan como escenarios en los que se libran las batallas por las representaciones sociales. Pero, a la vez, son actores políticos

La idea central es que el neoliberalismo es el primer régimen histórico que disputa el campo de sentido, la representación y la producción de subjetividad. Es decir, su especificidad se basa en que ya no se trata de la clásica alienación del Marx joven, sino que es algo más radical puesto que se trata de la producción e invención de la subjetividad misma: apunta a la producción de un "hombre nuevo" engendrado desde su propio presente, un sujeto sin legados simbólicos y sin interrogantes por lo singular que habita en cada uno donde los medios de comunicación son uno de los actores centrales.

Wendy Brown, filósofa y politóloga estadounidense, en su libro *El pueblo sin atributos, la secreta revolución del neoliberalismo*, advierte y analiza cómo el neoliberalismo se ha convertido en forma de actuar, razonar capaz de moldear todas nuestras acciones en términos económicos, es decir, en la dualidad costo - beneficios que parafraseando a la autora anula elementos básicos de la democracia. Y continua: "Entre esos elementos se cuentan vocabularios, principios de justicia, culturas políticas, hábitos de ciudadanía, prácticas de gobierno y, sobre todo, imaginarios democráticos."

Esto es posible, solo y si existe una propaganda mediática conductual que organice las acciones colectivas, que organice políticamente a esa población para que actúe en torno a los intereses. Byung - Chul Han, nos invita a pensar esa mediatización de los fines de la clase dominante a partir de un término que permite aunar la racionalidad económica intrínseca a la ideología neoliberal que propone Brown, con la la racionalidad discursiva que sirve como justificante de la acción social en la sociedad. La infocracia, no es más que la evolución de la mediocracia. "La política se agota en las escenificaciones de los medios de masas. (...) En los debates televisivos entre contrincantes, lo que cuenta ahora



no son los argumentos, sino la performance (...)El discurso degenera en espectáculo y publicidad”,

En cuanto a las juventudes, entendemos que su construcción como sujetos sociales esta atravesada por procesos de socialización que “se nutren de múltiples contextos y momentos, grupos e instituciones, cuya complejidad se hace sentir en su influencia conjunta y a veces contradictoria (la familia, el trabajo, los partidos políticos, el grupo de pares, los medios audiovisuales, la escuela, entre otros) (Lahire,2007). Sus huellas, constituyen aspectos significativos en los cuales ahondar, dado que los procesos de socialización emergen en los “encuentros” intrageneracionales e intergeneracionales, involucrando la historicidad de las prácticas.” (Enrique y Gabriela Scarfó CONICET/UBA).

Lo que pretendemos con nuestra investigación es poder saber cómo se juegan en la realidad inmediata de nuestra institución los sentidos socialmente contruidos, es decir comprobar si es posible que los discursos mediáticos y las redes sociales generan sentidos y conductas comunes.

### **8. Objetivos general y específicos**

#### Objetivo General:

Analizar e interpretar la relación entre la construcción de los sentidos que circulan en los estudiantes jóvenes de la Universidad Nacional del Oeste y sus prácticas, con las construcciones discursivas de los medios de comunicación y las redes sociales existentes. Período: Postpandemia 2021-2022. II Cordón conurbano bonaerense

#### Objetivos específicos:

- Analizar medios de comunicación gráficos ( La Nación, Clarín, Infobae, Pagina 12 Televisivos ( La Nación + ), radiales ( Radio Rivadavia ) y redes



sociales (YouTube – Instagram – Tik Tok - Facebook y Twitter) como transmisoras de representaciones de la realidad y los discursos que se emanan desde ellas.

- Describir las redes sociales y medios de comunicación a través del seguimiento previo del grupo que representan, como instituciones y personas.
- Caracterizar la construcción de la narrativa de la pos verdad que generan los medios masivos de comunicación con el fin de verificarla en el estudiantado

## 9. Hipótesis de la Investigación

(Máximo 500 palabras)

A partir de las preguntas esgrimidas en la justificación (ver página 2), sostenemos que existe una relación de influencia de las redes sociales y los medios de comunicación a la hora de la construcción del sentido en las prácticas discursivas de los jóvenes de la Universidad Nacional de Oeste en el periodo postpandemia 2021

## 10. Metodología a utilizar.

(Máximo 1600 palabras)

Se utilizará una metodología del tipo Descriptiva y Cualitativa, mediante el siguiente Método: "Método Hermenéutico e Interpretativo". Asimismo, se utilizarán encuestas y entrevistas semiestructuradas.

Es importante dejar en claro que se trata de una de las partes fundamentales de todo trabajo de investigación ya que allí se manifiestan de manera sistemática el ordenamiento y análisis de la información. Según Balestrini El marco metodológico "Es el conjunto de procedimientos lógicos, tecno operacionales implícitos en todo proceso de investigación, con el objeto de ponerlos de manifiesto y sistematizarlos; a propósito de permitir descubrir y analizar los supuestos del estudio y de reconstruir los datos, a partir de los



conceptos teóricos convencionalmente operacionalizados". (Balestrini Acuña, 2006)

En lo que refiere específicamente al enfoque hermenéutico "La hermenéutica no es un simple método, por oposición al científico, más bien es un enfoque amplio que se plantea las condiciones en las que se produce la comprensión de un fenómeno. El carácter abarcador del lenguaje sobre todo lo conocido hace que para la hermenéutica la interpretación lingüística presente una importancia primordial en cualquier metodología que pretenda alcanzar conocimiento". (Tasia Aránguez Sánchez 2014)

En este sentido, la hermenéutica es construida a partir del universo simbólico que se ofrece a la interpretación, y que necesariamente se encuentra mediado por el diálogo. Los y las investigadores se encuentran con otro semejante a el, inserto en un entramado, en un texto, o mejor dicho, en un contexto que pretendo ser comprendido a partir de los significantes socialmente construidos. Por lo tanto, el paradigma hermenéutico, dentro de la filosofía de las ciencias sociales, parece ser el correcto para la tarea que tratamos emprender; ya que, permite una dialéctica entre el comprender y el explicar, mediada por la interpretación desde la teoría. Schuster en Filosofía Y Métodos de las Ciencias Sociales expone: " Pero este es un mundo heredado: cada actor lo recibe como un conjunto de significados y lo aprende desde un proceso de socialización. La hermenéutica es sensible a esta historicidad del mundo social. El que interpreta, en estaco el científico social, interpreta un pasado que se abre al presente del intérprete de una manera elocuente." Dicho enfoque hermenéutico, nos permitirá en este sentido la reconstrucción de los significados y significantes tanto de las prácticas y los discursos de los sujetos. La mirada hermenéutica, está arraigada dentro del paradigma cualitativo. Apela a la posibilidad de analizar múltiples realidades subjetivas, profundizar en los significados y contextualizar los significados. Asimismo, las investigaciones se basan en un proceso inductivo, en el sentido que intentan explorar y describir, para luego teorizar. Según Sampiere:

"El investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos,



discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e introspección con grupos o comunidades.6. El proceso de indagación es más flexible y se mueve entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en "reconstruir" la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social definido previamente. Es holístico, porque se precia de considerar el "todo"6 sin reducirlo a estudio de sus partes.7. La aproximación cualitativa evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación ni estimulación de la realidad (Corbetta, 2003).8. La investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones (busca interpretar lo que va captando activamente).9. Postula que la "realidad" se define a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto de sus propias realidades. De este modo, convergen varias "realidades", por lo menos la de los participantes, la del investigador y la que se produce en la interacción de todos los actores. Además, son realidades que van modificándose conforme transcurre el estudio y son las fuentes de datos".(Sampiere, 2014)

Los enfoques cualitativos permiten la construcción de los fenómenos desde adentro, pero manteniendo la distancia necesaria para la interpretación. Con este propósito, se entiende necesario que las técnicas, para acceder a la información para la interpretación, es la construcción de técnicas que permitan profundizar en los sentidos y las formas con que la que los sujetos construyen la acción; por lo cual, proponemos encuestas y entrevistas semi estructuradas. Las encuestas nos permitirán primeramente acceder de manera más completa a la población estudiar, y que nos permitan descubrir relaciones entre variables; para luego, realizar entrevistas semiestructuradas para poder apreciar más detenidamente sobre las racionalidades tanto de las acciones como los discursos que portan los sujetos. La entrevista resulta significativa cuando los objetivos de investigación que se persiguen es "(...) reconstruir acciones pasadas; estudiar representaciones sociales personalizadas; analizar las relaciones entre el contenido psicológico personal y la conducta social, o



explorar campos semánticos, discursos arquetípicos de grupos y colectivos” (Marradi, 2007).

Se entiende que una de las características esenciales de las investigaciones cualitativas permite que tanto la perspectiva teórica, los objetivos de investigación y los instrumentos de recolección se elaboren de forma preliminar y luego van modificándose. El proceso espiralado de toda investigación se profundiza y toma forma en los diseños cualitativos.

Nuestro universo de estudio está compuesto por los estudiantes de la Universidad Nacional del Oeste del distrito de Merlo, sito en el segundo cordón del conurbano bonaerense; dentro del universo de estudio haremos foco en aquellos estudiantes jóvenes cuya edad oscile entre los 18 y 28 años, y que hayan ingresado a la casa de estudios en el año 2022. Se considera estudiante de la universidad a aquel sujeto que haya cursado y acreditado al menos dos materias de la cohorte mencionada, y continúe su trayectoria educativa en el 2023.

## **11. Resultados Esperados**

(Máximo 800 palabras)

En cuanto a los resultados, se espera sirvan para pensar y comprender más amplia y significativamente la realidad de la construcción, no solo del sentido, sino también de las prácticas que estos justifican. Además, el estudio pretende aportar a la construcción de herramientas que permitan la profundización de la tarea docente, y contribuir a ampliar el conocimiento sobre los estudiantes que asisten a la universidad. Asimismo, profundizar el conocimiento acerca de las influencias que ejercen los medios sobre los pensamientos que habitan en la sociedad.

Se considera que la población de enfoque es lo más relevante; ya que se intenta mirar desde lo particular de nuestro territorio cómo se reproducen ideas y contribuir a comprobar y actualizar teorías enraizadas en las ciencias sociales



sobre el análisis de los sentidos y, por lo tanto, de las justificaciones que los sujetos dan a la acción social que realizan.

## **12. Antecedentes y funciones previstas del Grupo de Investigación en el área temática/disciplina**

(Máximo 500 palabras)

**Silva Horacio:** Director del Proyecto. Licenciado en Sociología, Psicólogo Social, actualmente se encuentra cursando un seminario de posgrado de Economía.... Experiencia en Proyectos internos Investigación y Extensión.

**Función:** Cumplirá y hará cumplir las obligaciones establecidas en el Artículo 18 del Reglamento de Investigación y Desarrollo de la Universidad Nacional del Oeste. Dirigir, acompañar, asistir a los integrantes del equipo de investigadores. Capacitar a los alumnos becarios: Participar en encuentros organizados por los Institutos. Administrar recursos financieros

**María Sol López.** Cód- Directora del Proyecto Politóloga. Licenciada y Profesora en Cs Políticas. (UBA) Profesora de Metodología.

**Función:** Revisará y aportará a la Confección de los informes preliminares y Finales. Capacitar a los alumnos becarios. Realizará conjuntamente con el Director el seguimiento de las acciones previstas en la planificación, estableciendo reuniones periódicas con los integrantes.

**Desimone Jorge** Investigador: Licenciado en Administración Pública. Licenciado en Administración. Contador Público. Maestría en Investigaciones Científicas (en Curso). Experiencia en Proyectos internos Investigación y Extensión.

Función: Confección de los informes preliminares y finales

**Monetti Etel:** Investigadora: Licenciada en Sociología. Experiencia en Proyectos internos Investigación y Extensión.

Confección de los informes preliminares y finales



**Pazos Matías:** Investigador: Licenciado en Administración, Diplomado en Ciencias Políticas. Docente Universitario. Maestría en Gobierno Local (En cursos). Seminario de Posgrado en Derechos Humanos Fundamentos y Perspectiva (En curso). Experiencia en Proyectos internos Investigación y Extensión.

Función: Diseño de las entrevistas y encuestas. Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

**Ojeda Dora:** Investigadora. Licenciada en Administración Pública. Docente Universitaria. Especialización en Docencia Universitaria (en Curso).

Función: Diseño de las entrevistas y encuestas. Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

**Montenuevo Nelson:** Becario de Inserción. Licenciado en Gestión Educativa. Profesor de Geografía. Experiencia en Proyectos internos Investigación y Extensión.

Función: Tomarán las encuestas y realizarán las entrevistas confeccionadas por los investigadores.

**Sequeira Nicole:** Becaria de Grado. Estudiante Avanzada de Administración Pública.

Función: Tomarán las encuestas y realizarán las entrevistas confeccionadas por los investigadores.

### **13. Transferencia de Resultados.**

(Máximo 800 palabras. Detalle el objeto de la transferencia, su importancia, los destinatarios concretos o posibles y los procedimientos para concretarla)

Para poder conocer la influencia de los medios y las redes sociales multimedias en la construcción y apropiación de los sentidos en los estudiantes de Universidad Nacional del Oeste, el equipo de investigación desarrollará marcos teóricos que permitan un análisis de los datos relevados, a partir del uso de





## Universidad Nacional del Oeste

técnicas y herramientas metodológicos que, conjugados, faciliten nuevos conocimientos sobre la población que habita la Universidad.

Nuestros posibles destinatarios son los y las personas que habitan nuestra casa de estudios; tanto docentes como estudiantes, así como cualquier interesado de la comunidad, que considere pertinente conocer y profundizar cómo se construye sentido en su territorio. Pretendemos, asimismo, que los conocimientos adquiridos puedan ser transferidos y puestos en prácticas a partir de mecanismos de acción que impacte no solo en la práctica docente, sino también políticas educativas universitarias destinadas a los estudiantes de la UNO; para que con el conjunto de las políticas desarrolladas dentro de la Universidad puedan brindar un desarrollo educativo sostenido garantizando la continuidad de las trayectorias educativas.

En este sentido, entendemos que toda producción intelectual, asimismo, implica un aporte para construir y actualizar miradas teóricas circulantes que permitan no solo comprender la complejidad social, sino también comprender las especificidades de nuestros territorios.

Transferencias al Interior:

Del Proyecto:

- a. Formación de formadores: a los investigadores en formación y becarios y estudiantes que participan.

De la UNO

- ✓ Al Instituto "Cultura Popular y Pensamiento Nacional" en el que está radicada la investigación. Participar en las Jornadas y reuniones científicas que proponga el Instituto para poner en común los avances del Proyecto.
- b. A las cátedras que interese el tema en cuestión
- c. A investigaciones de los otros Institutos de Investigación y Departamentos de la UNO en la que se encuentren proyectos con temáticas comunes.

Transferencias fuera de la UNO



- d. Al municipio de Merlo en encuentros organizados para presentar avances de esta investigación.
- e. Jornadas, congresos y reuniones científicas de la especialidad.
- f. Publicaciones de artículos y capítulos de libros con referato.

#### **14. Viabilidad y Factibilidad Técnica**

(Máximo 500 palabras)

La presente investigación se enmarca en el Instituto de Investigación de la Universidad Nacional del Oeste, situada en la Localidad de San Antonio de Padua, Partido de Merlo. La misma puede llevar a cabo por los siguientes motivos:

- Disponibilidad de recursos necesarios (factibilidad económica).
- Accesibilidad a la fuente de información documental y registros.
- Tiempo personal necesario e indispensable para llevar a cabo el trabajo de campo.

La articulación de la bibliografía junto con al trabajo de campo y el análisis documental/teórico nos permitirá el enriquecimiento de la investigación descriptiva teniendo en cuenta los objetivos planteados a lo largo del proyecto de investigación disponiendo de todos los recursos indispensables para su factible ejecución

#### **15. Aspectos Éticos.**

(Si corresponde máximo 500 palabras)

Los participantes del proyecto de investigación se comprometen a sostener los siguientes principios éticos:

- Se garantizan los principios básicos de beneficencia, justicia y respeto a las personas.
- Se respetará a las personas participante de la investigación en su derecho privacidad de datos personales.



## Universidad Nacional del Oeste

- En el caso de las entrevistas, se procederá solicitando (previo permiso y aceptación de las condiciones de participación de los métodos de recolección de datos para la investigación) a todos aquellos que sean entrevistados.
- Se respetará la autoría de citas y fragmentos correspondientes a obras de personas participantes y ajenas al grupo de investigación.

Asimismo, consideramos que el aporte del proyecto contribuye al enriquecimiento de los aspectos sociales, culturales y democráticos de los estudiantes y docentes de la Universidad Nacional del Oeste.

### 16. Aspectos de Seguridad Laboral, Ambiental y Bioseguridad requeridos

(Si corresponde máximo 500 palabras)

No corresponde

### 17. Intervención de terceros

(Justifique la intervención de terceros y anexe los Convenios o Acuerdos específicos requeridos para su intervención)

No corresponde

### 18. Cronograma de Actividades.

Detalle las actividades propuestas. Consigne separadamente cada actividad unitaria.

#### 1er Año

Actividad	Mes											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Relevamiento del estado del arte	x	x	x	x								
construcción de Marco teórico					x	x	x	x	x	x	x	x
Elaboración de las herramientas metodológicas (encuestas y entrevistas)						x	x	x	x			



Realización de entrevistas (Trabajo de campo)										X	X	X	X
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---	---

Se estipula la entrega de informes preliminares y parciales cada 6 meses.

## 2<sup>do</sup> Año

Actividad	Mes											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Análisis y sistematización de datos	X	X	X	X								
Reflexión teórica y metodológica					X	X	X					
Proceso de Redacción								X	X	X	X	X
Realización de Informe Final									X	X	X	X

Se estipula la entrega de informes preliminares y parciales cada 6 meses.



## 19. Presupuesto

Presupuesto del Primer año de ejecución

	Rubro	Descripción	Monto
1	Bienes de consumo	Librería, fotocopias, combustible, refrigerio,	\$ 100.000
2	Servicios no personales		
3	Servicios técnicos y profesionales		\$ 10.000
4	Servicios comerciales y financieros	Imprenta, internet, tonner,banner, Diseño	\$ 50.000
5	Pasajes y viáticos		\$ 40.000
6	Bienes de uso	Revistas, libros, inscripción a jornadas	\$ 50.000
7	Equipamiento	Grabadora	\$150.000
<b>Total 1° Año</b>			<b>\$ 400.000</b>

Presupuesto del Segundo año de ejecución

	Rubro	Descripción	Monto
1	Bienes de consumo		
2	Servicios no personales		
3	Servicios técnicos y profesionales		
4	Servicios comerciales y financieros		
5	Pasajes y viáticos		
6	Bienes de uso		
7	Equipamiento		
<b>Total 2° Año</b>			<b>\$</b>

### Rubros

1. Bienes de consumo: insumos de laboratorio, útiles de oficina, librería, fotocopias, etc.
2. Servicios no personales: alquiler de equipos y mantenimiento, etc.
3. Servicios técnicos y profesionales: traducciones, desgrabaciones, data-entry, etc.
4. Servicios comerciales y financieros: imprenta, internet, transporte y almacenamiento, etc.
5. Pasajes y viáticos en ámbito nacional, inscripciones a congresos nacionales o internacionales.
6. Bienes de uso: libros, revistas, programas de computación, etc.
7. Equipamiento

## 20. Referencias bibliográficas

(Consigne la bibliografía utilizada para la formulación del Proyecto)-.,



## Universidad Nacional del Oeste

- Adamovsky, Ezequiel *El cambio y la impostura*. Planeta, Buenos Aires, 2017
- Adamovsky, Ezequiel *\*Historia de la clase media argentina\**. Booket, Buenos Aires, 2015
- Alemán, Jorge *\*En la frontera. Sujeto y Capitalismo\**. Gedisa, Buenos Aires, 2014
- Alemán, Jorge *\*Horizontes neoliberales en la subjetividad\**. Grama Ediciones, Buenos Aires, 2016
- Augé, Marc *\*Los nuevos miedos\**. Paidós, Buenos Aires, 2014
- Ayala, L.; Laparra, M.; Rodríguez-Cabrero, G. (Coords.): *Evolución de la cohesión social y consecuencias de la covid-19 en España. Una juventud que ha vivido ya dos crisis*. Fundación FOESSA, 2022, 277 - 328.
- Bauman, Zygmunt *Miedo Líquido*. Paidós, Buenos Aires, 2007
- Bauman, Zygmunt *Pensando Sociológicamente*. (1994). FCE
- Brown, W.: *"El pueblo sin atributos, la secreta revolución del neoliberalismo"*. 2015, Malpaso Ediciones.
- Byung-Chul Han, *Infocracia*, 2022. Taurus.
- Canel, P. "¿Cambiamos? La batalla cultural por el sentido común de los argentinos", Siglo XXI, Buenos Aires, 2019
- Durán Barba, Jaime-Nieto, Santiago a *política en el siglo XXI*. Debate, Buenos Aires, 2017
- Enrique, I; y Scarfó "Jóvenes en movimiento: experiencias y discursos sobre organización política y laboral", (CONICET/UBA)
- Fernandez, F, "Impulsar a la política: compromiso militante e identidad en la juventud de un partido liberal". Tesis.
- Fisher, M, " *Realismo capitalista. ¿ Hay alternativa?.*" 2016, Caja Negra.
- Foucault, Michel. *Vigilar y Castigar*. Nacimiento de la prisión, Siglo XXI. (1989) Buenos Aires.
- Freud, Sigmund *Psicología de las masas y análisis del yo* (1921). Amorrortu, Buenos Aires, ed. 2017
- Gagliano, R. 1992 "Aportes para la construcción de una historia crítica de la adolescencia en la Argentina". En: Escuela, Democracia y Orden (1916-1943). Tomo III de Historia de la Educación en Argentina. Galerna, Buenos Aires.
- Galasso, Norberto. *Mauricio Macri*. Colihue, Buenos Aires, 2015
- Gramsci, Antonio. *Antología*. Siglo XXI Editores, Buenos Aires, 2015



## Universidad Nacional del Oeste

Gramsci, Antonio. *Hegemonía y lucha política en Gramsci*. Selección de textos.

Estudio introductorio. Gastón Ángel Varesi, Ediciones Luxemburgo, Buenos Aires, 1999

Grandinetti, J. R. (2014). Jóvenes de espíritu: los usos y sentidos de la "juventud" en el PRO. Sociales en debate.

Han, Byung-Chul La expulsión de lo distinto. Herder, Barcelona, 2017

Han, Byung-Chul Muerte y alteridad. Herder, Barcelona, 2018

Harvey, David Breve historia del neoliberalismo. Akal, Buenos Aires, 2015

Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar, "Capítulo 1. Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias" en Metodología de la investigación, sexta edición, McGraw Hill Educación, México, 2014, pp.2-21.

Morales Víctor Hugo, Alberto Mahr. La Batalla Cultural: Mentiras, Infamias y Omisiones del Monopolio Mediático.

Natanson, José Por qué Siglo XXI Editores, Buenos Aires, 2018

Sigal, Silvia/Verón, Eliseo Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista. Hispanoamerica, Buenos Aires, 1988

Zizek, Slavoj/Jameson, Fredric Estudios culturales. Paidós, Buenos Aires, 1998

Zygmundt Bauman. Pensando Sociologicamente. (1994). FCE