



ANEXO III: FORMULARIO DE PROYECTOS DE I+D

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

1. Título del Proyecto de I+D.

Producción musical, nuevas tecnologías y territorio

2. Departamento/Instituto de radicación:

Instituto de Cultura Popular y Pensamiento Nacional

3. Línea de Investigación y Desarrollo de pertenencia:

(Marque con una cruz lo que corresponda)

Prioritaria	X	Complementaria	
-------------	---	----------------	--

Denominación: Manifestaciones y conformaciones culturales del ser nacional

4. Tipo de Proyecto:

(Marque con una cruz lo que corresponda)

Acreditable	X	Reconocimiento institucional	
-------------	---	------------------------------	--

5- Período de vigencia:

01/03/2023 al 31/12/2024

6. Justificación del Proyecto

(Máximo 1600 palabras. Desarrolle el objeto y problema del Proyecto así como el interés, la relevancia del Proyecto)

En las últimas décadas, los barrios populares se han convertido en una cantera de artistas musicales que se expresan a partir de géneros como el Rap, Trap, Hip Hop y Cumbia (Ferrer, 2018; Biaggini, 2021; Nogueira, 2021; Bayon, 2022), produciendo obra día a día y transformándose en el nuevo grito urbano



Universidad Nacional del Oeste

musical, tal como lo hizo el rock nacional en las décadas de 1970 y 1980 y otras manifestaciones en la década de 1990 y 2000 en nuestro país (Karush, 2019). Utilizando desde computadoras del programa Conectar Igualdad¹, hasta teléfonos móviles y tabletas digitales de todo tipo, estas y estos artistas emergentes han sabido construir su propio modelo de producción musical, muchas veces, en sus inicios, lejos de los estándares "puros"² de la industria. Por otro lado, la proliferación de artistas musicales provenientes de los conurbanos y transformados en estrellas a nivel nacional y en muchos casos a nivel mundial, con millones de visualizaciones y reproducciones en las principales plataformas de transmisión por Internet³, es un fenómeno que muestra a las claras que los referentes culturales pueden generar y exportar cultura desde los territorios más humildes. Los casos de Bizarrap (Ramos Mejía), Trueno (La Boca), Callejero Fino (Derqui), Femigansta (Zapala, Neuquén) entre otras y otros, da a entender que la producción de música urbana argentina tiene raíces bien profundas basadas en la generación de cultura propia, plausible de ser explorada, analizada y estudiada, para finalmente ser apoyada y enriquecida desde el mismo territorio.

Como se indica más adelante, este proyecto se enmarca en el desarrollo de la producción musical en el territorio, orientado específicamente al estudio, análisis, transferencia de conocimientos y puesta en marcha de herramientas tecnológicas que puedan ser de utilidad para el desarrollo profesional de artistas musicales dentro de la zona de acción que abarca la Universidad Nacional del Oeste. En ese sentido, podemos hablar de un proyecto multidisciplinar, ya que si bien hablamos de música y tecnologías como campo disciplinar, el proyecto tiene una extensión más amplia ya que será necesario aportar saberes de diferentes disciplinas para llevarlo a cabo. Podemos mencionar a la antropología y la asistencia social como especialidades intervinientes, ya que se realizará un trabajo de campo recolectando

¹ <https://conectarigualdad.edu.ar/inicio>

² Entendiendo como "puros" a los estándares relacionados con una producción musical masiva la cual esta relacionada a la grabación en un estudio profesional, con equipamiento y productores o productoras que cuidaban todos los detalles como tomas de micrófono correctas sin ruidos, desafinaciones, rítmicas, etc.

³ [spotify.com](https://www.spotify.com), [youtube.com](https://www.youtube.com), [music.apple.com](https://www.music.apple.com), entre otras.



información sobre las producciones y las productoras y productores musicales en el territorio, para luego generar un banco de músicas y músicos y analizar sus necesidades. Otros saberes se relacionan con los estudios políticos, específicamente para plantear políticas de estado y relaciones con actores y actrices territoriales. También el Derecho, en su relación con la propiedad intelectual de las producciones que puedan llegar a surgir de este trabajo, las relaciones humanas y la administración como posibilitadores de la implementación de organizaciones o estructuras, lo que se plantearía como uno de los resultados de la investigación, específicamente en la creación de un posible Laboratorio de Producción Musical en el territorio. Por último, obviamente será importante contar con especialistas en artes y tecnologías, especialmente en el ámbito del trabajo con sonido, con el fin de poder evaluar necesidades tecnológicas, pero también con especialistas en informática que puedan trabajar sobre la adquisición, análisis y uso de herramientas de software libre orientadas a la práctica de la producción musical.

Con respecto a la posibilidad de crear un Laboratorio de Producción Musical, quizás la meta más a largo plazo, pero con posibilidades reales y basándonos especialmente en las tecnologías que pueden utilizarse para producir y comercializar música, podemos decir que existe hoy día un nivel alto de acceso a la misma, imposible en las décadas anteriores. En la actualidad, con relativamente pocos recursos, pueden crearse estudios de sonido hogareños (conocidos en inglés como Home Studio), que cuentan con la posibilidad de lograr un producto profesional digno del estándar. Por otro lado, las plataformas de distribución permiten llegar con la música a lugares insospechados en otras épocas, por lo que una ajustada utilización de recursos pueda dar vida a esta planificación, a partir de generar una productora basada en la utilización de tecnología accesible.

Teniendo en cuenta lo antedicho, esta línea de investigación propone entonces un enfoque etnográfico, entendiéndolo como una concepción del conocimiento y la práctica que busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de los propios actores que los llevan a delante (Guber, 2011), sobre la forma de producir música desde un punto de vista tecnológico en los barrios



populares de los alrededores de la Universidad Nacional del Oeste. En ese sentido, el trabajo estará centrado en el uso de las tecnologías aplicadas a la música, tanto desde el punto de vista teórico como práctico aplicado, con el fin de elaborar un análisis sobre las necesidades de estos y estas artistas emergentes y crear metodologías de transferencia que pueda brindar herramientas útiles para la producción y expresión musical de artistas de bajos recursos. Las metas de este trabajo residen en un estudio investigativo que nos permita entender necesidades y transformar esto en claves para dotar a estas y estos artistas de nuevas herramientas, conceptos y protocolos y en cómo transferir los conocimientos de una industria legendaria a jóvenes deseosos de expresar sus vivencias musicalmente, desde su territorio hacia al mundo, logrando un sistema autosustentable que pueda dar soporte tecnológico y pedagógico continuo a esta población de artistas.

7. Estado actual del conocimiento sobre el tema.

(Máximo 2500 palabras. Desarrolle brevemente el marco teórico, los antecedentes y autores más relevantes que hayan tratado la problemática del Proyecto)

El arte, en su cruce con las tecnologías digitales, revela puntos de encuentro con la cultura popular no solo por el manejo de ciertas temáticas aglutinantes sino también por la posibilidad que ofrece de una real democratización de las tecnologías y los conocimientos, efecto que está en marcha desde hace más de dos décadas en el mundo (Rodríguez Palchevich, 2008). Por su parte, la cultura popular no está dada por una temática, una población o por un estilo artístico en particular, sino por el reconocimiento que le otorgue la comunidad a esa manifestación artística (Acha et al 2004). En este sentido la posibilidad de trabajar directamente en el territorio transfiriendo herramientas basadas en las tecnologías digitales, es un camino que ha producido buenos resultados en algunas ciudades latinoamericanas (Mauro, 2015). El arte, en su versión de medio expresivo e inclusivo, puede ser un puente para formar nuevos y nuevas profesionales en los ámbitos de la producción de sentido estético, audiovisuales, música y artes digitales, pero también para crear cultura, desde una perspectiva de base comunitaria. La misma da lugar a nuevas formas de



Universidad Nacional del Oeste

articulación que pueden integrar a sectores postergados hasta el momento, permitiendo una participación activa y teniendo en cuenta el conocimiento del territorio y de la propia realidad social. De esta manera la cultura local va adquiriendo un rol preponderante posibilitando la gestión de sus recursos y sus posibilidades. Esto no solo da pie a la formación de estos y estas profesionales en un campo muy específico, sino que permite dar voz a una ciudadanía muchas veces excluida del relato comunicacional y artístico, conformando una vertiente de las Industrias Culturales con conciencia nacional y de territorio.

A partir de estas ideas es que es posible generar un corpus investigativo en artes basado en el desarrollo de algunas líneas de investigación concretas y que habilitan una relación directa con las culturas populares, en su dimensión territorial y especialmente latinoamericana. Esta relación es sin duda una arista propia de la línea conceptual del Instituto de Cultura Popular y Pensamiento Nacional. Teniendo esto en cuenta, este proyecto en particular se centra en la producción musical con nuevas tecnologías desde un punto de vista de las experiencias en los barrios populares.

En ese sentido se pueden establecer y analizar algunas referencias sobre esta temática. Por ejemplo, el trabajo realizado por Barriach (2019), en donde se estudian los procesos de producción musical en los sectores populares juveniles, cartografiando las producciones musicales barriales en la ciudad de La Plata. En este trabajo se plantea que dentro de los estudios sociales realizados en Argentina hay varios relacionados a los fenómenos vinculados a los géneros musicales específicos donde en algunos se indaga sobre las trayectorias de vida de los productores musicales y la profesionalización de la práctica musical. Para Vila (1996), Pelinski (2000) y Garcia (2005) estas producciones son manifestaciones culturales presentes en toda sociedad, que establecen relaciones sociales, prácticas colectivas y que poseen modos de acción, percepción y construcción discursiva propia, que permiten la expresión y la sociabilidad humana entre los y las integrantes del grupo. Para Barriach (2019) los/as productores/as de música son actores con capacidad de agencia (Mora, 2015) que, situados en espacios de disputa, se apropian, resignifican y construyen modos de organización y estilos musicales particulares (Semán,



2015). Barriach (2019) realiza esta cartografía obteniendo datos sobre las cualidades de la producción musical en el territorio, analizando producciones independientes y talleres específicos.

Otro caso de estudio paradigmático es el que presentan Guerrero et al (2021), en donde se analizan producciones musicales en el territorio dentro del 3er Encuentro de Educadores "Saberes populares, quehaceres musicales", organizado por la Cátedra Prácticas Territoriales de Diseño y Gestión de la Tecnicatura en Música Popular conformada por Madres de Plaza Mayo-Línea Fundadora, Fundación Música Esperanza, y la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de La Plata. En este estudio se hace hincapié en la necesidad de formación de músicos y músicas sociales que plantean las asociaciones intervinientes y se da cuenta del trabajo realizado en el territorio, poniendo el énfasis en la particular integración de disidencias en la propuesta de producciones musicales.

Un tercer caso, y de carácter Latinoamericano, puede analizarse en Montoya y Valencia (2022) donde se describe el trabajo realizado en las Escuelas de Hip Hop de Medellín en Colombia. En clave agraria y feminista, se plantea como en las grandes ciudades de Latinoamérica se puede reconocer la expansión y posicionamiento de géneros musicales underground, como ska, punk, gótico, rock progresivo y recientemente rap, considerando a estas músicas urbanas como prácticas significantes para los trayectos de vida de los jóvenes habitantes de barrios populares, que en general sufren marginación y violencia urbana y encuentran en la música un artefacto cultural que les permite resistir a la guerra y a las violencias sistemáticas, presentes en el contexto de los márgenes urbanos.

A partir de estas experiencias es que se plantea que una arista que puede extender estos estudios es la posibilidad de generar un análisis de las tecnologías utilizadas para la producción musical en los barrios populares, con el fin de determinar el por qué y el cómo se utilizan. Un marco para este estudio es el planteado por Benitez Larghi et al (2014), quienes realizan un vasto análisis y revisión sobre los conceptos de "brecha digital" y "nativo digital", reflexionando sobre los modos dinámicos de apropiación de las TICs y su



relación con las desigualdades sociales. Esta investigación tiene un enfoque interesante para este proyecto, desde el punto de vista socio-antropológico, basándose en el trabajo de Winocur (2009) y Hine (2004) y estudiando el vínculo entre tecnología y sociedad, desde la experiencia del contexto socioeconómico específico en el que se inscriben. Para llevar esta investigación adelante se trabajó en escuelas secundarias de La Plata y Berisso, realizando entrevistas, analizando las trayectorias de acceso y uso de las TICs (Benitez Larghi et al, 2014), tal y cual se pretende desarrollar en este estudio, pero apuntando al uso tecnológico en la producción musical.

Otro estudio interesante en este aspecto, es el realizado por Michelazzo (2020) en su tesis doctoral, donde intentó caracterizar ampliamente los consumos tecnológicos, tanto de aparatos como plataformas digitales, a partir del estudio de las experiencias de jóvenes de Córdoba Capital. Lo interesante del estudio es justamente que se articula una metodología donde se utilizan varias técnicas para obtener datos: observación del terreno en sí, relevo de situaciones cotidianas y prácticas del espacio, a través de encuentros expresivos y creativos. El trabajo de Michelazzo (2020) propone una perspectiva crítica de la tecnología, desde donde analiza la masificación en las últimas décadas y su efecto multiplicador en el territorio.

Teniendo en cuenta estas experiencias analizadas, y por ser parte fundamental de este trabajo, es importante describir y señalar los diferentes cambios que ha habido en el mundo en cuanto al acceso tecnológico la distribución, producto de la globalización, dentro del campo de la producción de música. Røshol y Sørnbø (2020) han realizado un estudio relacionado al impacto que el avance tecnológico ha tenido en la grabación de música. Para estos autores el proceso de producción de discos de música popular siempre estuvo asociado con los roles predispuestos que se manifiestan en un estudio profesional, como el rol de ingeniero de grabación, o sea el encargado de que la captura de los instrumentos y las voces se produzca de manera adecuada, o el ingeniero de mezcla, quién se encarga de nivelar diferentes características de una grabación para adecuarse a ciertos estándares de la industria, o el/la compositor/a, quienes son los encargados de generar la canción en sí. Sin embargo, estos



autores describen que hoy en día la democratización de la tecnología, elaboradas por los procesos de producción y distribución comercial globalizados en las décadas de 1980 y 1990, ha hecho posible que gradualmente se comenzará a grabar música en estudios más pequeños, con estructuras de recursos humanos más austeras y en muchos casos (cada vez más) situados en los mismos hogares de los artistas, lo que se denomina Home Studio o Estudio Hogareño (Pras et al., 2013; Théberge, 1997). Este fenómeno se ha dado en todo el mundo, y especialmente en Latinoamérica donde el alquiler de un estudio profesional puede ser privativo en muchos niveles. Vieira (2020) indica en su tesis de maestría que por ejemplo, en Brasil han proliferado los estudios de grabación hogareños producto del abaratamiento de ciertos dispositivos tecnológicos que se utilizan en ese contexto como micrófonos, monitores de sonido, placas de sonido y diferentes componentes de hardware. La definición de Vieira sobre el Estudio Hogareño es que se trata un entorno de producción musical que utiliza diferentes tecnologías para diseñar un determinado producto musical, pedagógico o sonoro, y su uso ha confluído al desarrollo de producciones musicales que han ayudado a dar a conocer diferentes artistas, o incluso herramientas utilizadas en su contexto.

Este panorama hace posible que en un caso extremo de producción, una sola persona pueda desempeñar todos los roles de la cadena de producción música, con pocos componentes, distribuir su producto sin necesidad de una disquera y aun así convertirse en un artista de fama global (Røshol y Sørbø, 2020).

Teniendo en cuenta esto último, la distribución de contenido musical es otro campo donde la tecnología ha permitido la globalización personal de contenido. Plataformas como Spotify, Youtube o AppleMusic, por solo nombrar algunas, en conjunción con la consolidación de los teléfonos inteligentes como dispositivos dominantes de acceso a la información y el ocio digital, han redefinido los procesos de producción y comercialización de las industrias culturales de la comunicación (Pedrero et al, 2019). Las estrategias de distribución y comercialización han cambiado profundamente con este paradigma. Pedrero et



al (2019) indican que los operadores de radio, servicios de distribución por Internet y los creadores de podcasts deben adecuar sus productos a estos nuevos hábitos de la audiencia, impulsados por las jóvenes generaciones, nativas digitales.

A partir de este análisis previo y el trabajo propuesto en el territorio, podremos establecer las necesidades tecnológicas, plantear una mejora en el acceso y diseñar la estructura de un programa que permita la conformación de un laboratorio de producción musical que permita a estos y estas jóvenes generar producciones técnicamente mejoradas, lo que además permitiría un acercamiento a la formalización y profesionalización de los y las artistas, permitiéndoles acceder a una fuente de trabajo y a una mejora en su calidad de vida a través del acceso democrático a la tecnología (Biaggini, 2021).

8. Objetivos general y específicos

Objetivo general

Este proyecto de investigación tiene como meta generar los recursos analíticos, pedagógicos y materiales para crear un laboratorio de producción musical en el territorio, que convoque a la comunidad de artistas con el fin de transferirles herramientas propias de la producción musical y darles un soporte técnico profesional. Por otro lado, un mapeo de los y las artistas dentro del territorio permitiría conformar un catálogo de los mismos, sus producciones y sus características.

Objetivos Específicos

OE1 - Analizar el fenómeno cultural de nueva música urbana con el fin de establecer parámetros, estéticas, referentes, metodologías y uso de las tecnologías en su forma de producción musical.

OE2 - Realizar un relevamiento de artistas musicales dentro del territorio que abarca la Universidad Nacional del Oeste con el fin de establecer intereses y necesidades que puedan ser atravesados por el proyecto de investigación.



OE3 - Establecer las herramientas pedagógicas y tecnológicas que permitan un acercamiento a un grado de producción musical profesional.

OE4 - Generar activos pedagógicos relacionados con la producción musical, con el fin de comenzar a transferir información técnica y estética sobre el uso de tecnologías orientadas a la producción musical.

OE5 – Crear un catálogo de artistas del territorio con la posibilidad de generar un sitio web para su distribución.

OE6 - Crear el Laboratorio de Producción Musical.

OE7 - Generar bibliografía sobre producción musical desde el territorio.

9. Hipótesis de la Investigación

(Máximo 500 palabras)

En este trabajo de investigación se plantean las hipótesis, descritas a continuación:

H1 - Es posible generar un estudio y análisis de las tecnologías utilizadas para la producción musical sobre el territorio que rodea a la Universidad Nacional del Oeste.

H2 - Es posible generar material pedagógico digital que permita la transferencia de saberes relacionados a las técnicas de producción musical, la administración de recursos y distribución de contenido.

H3 - Es posible generar un catálogo dinámico de músicos y músicas donde pueda realizarse un seguimiento y estudio de su diversidad y propuesta.

H4 - Es posible planificar la creación de un laboratorio de producción musical basado en el análisis de las necesidades tecnológicas en el territorio.

10. Metodología a utilizar.

(Máximo 1600 palabras)

Las metodologías a utilizar en este proyecto de investigación se relacionan directamente con la evaluación de las hipótesis planteadas a partir de los



objetivos específicos indicados. A continuación describiremos cómo se abordarán cada etapa:

Hipótesis 1: *Es posible generar un estudio y análisis de las tecnologías utilizadas para la producción musical sobre el territorio que rodea a la Universidad Nacional del Oeste.*

Para evaluar esta hipótesis es necesario llevar a cabo los objetivos específicos 1, 2 y 7, con el fin de analizar parámetros, estéticas, dinámica y distribución de los y las referentes musicales, luego generar un estudio de campo sobre el territorio que abarca la Universidad Nacional del Oeste, basado en determinar formas de producción en cuanto al uso tecnológico, intereses y propuestas para luego generar un análisis que nos pueda brindar datos con los cuales evaluar la hipótesis 2.

Para trabajar sobre el OE1 será importante valernos de estadísticas sobre la industria musical: rankings de artistas más escuchados en nuestro país, emergentes, estilos, etc. Nuestro objetivo con este estudio inicial, es poder entender de qué manera se produjo música, tecnológicamente hablando, ligada al territorio en esta última década en Argentina, sobre todo en los estilos emergentes. Como este primer objetivo tiene forma de revisión, será importante realizar un relevamiento bibliográfico para establecer y valernos de lo ya realizado. Creemos que este estudio nos dará un panorama extenso sobre la relación entre producción musical y nuevas tecnologías, entregándonos datos que podremos cotejar con nuestro relevamiento presentado en el objetivo específico que sigue.

En el OE2 se plantea generar un relevamiento de las y los productores de música de la zona, para esto se realizará una búsqueda a partir de redes sociales, actores territoriales y diferentes espacios de creación que funcionen en la zona. Por lo tanto en principio será importante establecer una zona de acción inicial, la cual seguramente será parte del municipio de Merlo, para poder iniciar un estudio exploratorio de dicha población. Esto implicaría la posibilidad de realizar un mapeo colectivo en tanto, "una acción de reflexión en



la cual el mapa es sólo una de las herramientas que facilita el abordaje y la problematización de territorios sociales, subjetivos, geográficos” (Risler y Ares, 2013). Luego, se procederá al contacto con cada artista a los y las cuales se le ofrecerá participar mediante la realización de entrevistas semiestructuradas, en tanto técnica que nos va a permitir acceder a informaciones y descripciones, provistas por los propios sujetos acerca de su realidad, para de esta forma acercarnos a los significados que estos le otorgan a la misma (Yuni y Urbano, 2006). Para esto se llevarán adelante encuentros formales que facilitarán la recolección de datos, para entender cómo funcionan las estrategias de producción, que tan cerca están de la precariedad o la profesionalización tecnológica y cuáles son los medios de distribución que se utilizan para dar a conocer la música creada. En ese sentido, si bien el proyecto se enfoca en nuevas culturas musicales, la idea es realizar una cartografía general de los estilos, para entender cómo se da este fenómeno en el territorio.

Los datos obtenidos se analizarán tanto cualitativa como cuantitativamente, con el fin de extraer tantos conceptos como variables estadísticas que nos permitan entender cómo funciona esta área cultural en el municipio. Por otro lado, podremos establecer una metodología de trabajo que pueda ser replicable a otros territorios.

El OE7, que se incluye en la evaluación de esta hipótesis, no es ni más ni menos que la posibilidad de que todos los datos, análisis y conclusiones obtenidas puedan transferirse en forma de artículo científico, con el fin de publicar y generar bibliografía sobre la temática. En ese sentido buscaremos las revistas nacionales e internacionales que mejor se adecuen a este campo de estudio. Para eso utilizaremos las herramientas de CONICET y el ranking de publicaciones internacionales Scimago (<https://www.scimagojr.com/>).

Hipótesis 2 - Es posible generar material pedagógico digital que permita la transferencia de saberes relacionados a las técnicas de producción musical, la administración de recursos y distribución de contenido.



Para evaluar esta hipótesis es necesario llevar a cabo los objetivos específicos 3 y 4, en donde se plantea analizar herramientas pedagógicas y tecnológicas que luego puedan convertirse en activos educativos relacionados con la producción musical. Estos objetivos tienen como fin poder transferir información técnica, estética y de distribución sobre las posibles producciones.

Como los OE3 y OE4 persiguen los mismos resultados, es necesario plantear una metodología ágil entre estos. En ese sentido necesitamos trabajar en el relevamiento de posibles herramientas tecnológicas que nos permitan transferir información técnica sobre producción musical a la mayor cantidad de gente. A partir de esta meta, creemos que la generación de tutoriales en video, distribuidos por las plataformas de Internet más conocidas es un buen comienzo. Pero no solo será importante la distribución sino la forma en la que se generen los contenidos. Para eso trabajaremos con algunos y algunas profesionales de la producción musical, que además tengan experiencia pedagógica, con el fin de establecer prioridades sobre la transferencia de conceptos. El modelo de generar tutoriales que presenten una problemática y su resolución es quizás lo que nos daría un mejor nivel de transferencia de conocimientos. Por otro lado, la posibilidad de generar pequeños talleres donde los interesados puedan trabajar directamente con equipamiento puede ser importante para la adquisición de capacidades técnicas específicas. Sin dudas las herramientas digitales serán de utilidad en la resolución de estos objetivos. La meta final de esta etapa es poder transferir información, pero también evaluar su impacto antes y después del trabajo con los activos pedagógicos en los y las artistas. Para poder establecer este impacto trabajaremos con los grupos realizando dos test que puedan medirlo: realizaremos un test de conocimientos en formato de formulario antes de impartir los talleres y luego realizaremos el mismo test luego de concluido los talleres. De esta forma podremos plantear la diferencia de los resultados antes y después.

Hipótesis 3 - Es posible generar un catálogo dinámico de músicos y músicas donde pueda realizarse un seguimiento y estudio de su diversidad y propuesta.



Esta hipótesis plantea la posibilidad de, a partir de los resultados obtenidos en la hipótesis 1 y la hipótesis 2, poder generar un relevamiento continuo de artistas del territorio y su relación con la producción musical y las nuevas tecnologías. Esta hipótesis se basa en el OE5 donde se postula la creación de un catálogo de artistas distribuido mediante un sitio web. La idea de este catálogo no es solo dar a conocer la producción musical local, sino también dar a conocer datos sobre las tecnologías utilizadas para producir música, intercambiar información pedagógica (como la que se plantea en la hipótesis 2) y dar a conocer los datos relevados en el marco de la hipótesis 1. Si bien existen antecedentes exitosos en la provincia de Buenos Aires sobre este tipo de plataformas, como lo es por ejemplo Código Provincia (<https://codigoprovincia.gba.gob.ar/>), el valor agregado de nuestra propuesta es generar datos sobre el uso tecnológico de estos y estas artistas, con el fin de que otros y otras puedan utilizar esa información en sus producciones y generar redes para compartir y ayudar.

Hipótesis 4 - Es posible planificar la creación de un laboratorio de producción musical basado en el análisis de las necesidades tecnológicas en el territorio.

Esta última hipótesis se sustenta en el OE6, donde esperamos que todos los activos generados mediante esta investigación decanten en la posibilidad de creación de un Laboratorio de Producción Musical en el territorio. El cumplimiento de este objetivo depende de varios factores: la posibilidad de crear un lazo con los y las personas que generan música en el territorio, la adquisición de equipamiento para poder sustentar la producción técnica en sí y la posibilidad de articular políticas entre la Universidad Nacional del Oeste y el Municipio con el fin de crear un plan de apoyo cultural relacionado con la Producción Musical y las nuevas tecnologías. Como metodología inicial, el proyecto plantea la adquisición de equipamiento básico de producción con el cual comenzar a apoyar a los y las artistas emergentes y poder capacitar a los mismos en el uso de equipamiento y aplicación tecnológica.



11. Resultados Esperados

(Máximo 800 palabras)

El presente proyecto se plantea desde el punto de la investigación y la transferencia al territorio. Los resultados esperados están vinculados directamente con los objetivos planteados y las hipótesis desplegadas. A continuación presentamos los resultados que esperamos obtener a mediano y largo plazo:

En principio se busca, como primer resultado, crear un grupo de investigación dentro de la Universidad Nacional del Oeste que estudie las problemáticas que relacionan la producción musical y las nuevas tecnologías, y que proponga un punto de partida en el eje artes, tecnologías y territorio, con el fin de generar un polo de investigación y transferencia desde la cultura popular y la cultura digital. Con este fin, esperamos obtener como resultado un mapa territorial de los proyectos musicales y las personas involucradas con el fin de entender las necesidades tecnológicas de la población en cuanto a la producción musical. En base a este análisis, se espera generar bibliografía sobre el tema que pueda ayudar a otros proyectos similares y obtener estadísticas cualitativas y cuantitativas que puedan ayudarnos a pensar en políticas de transferencia de información y recursos.

Otro resultado, que se relaciona con el primero planteado, es poder generar activos pedagógicos y metodologías de transferencia basados en las necesidades de los y las artistas del territorio, con el fin de transferir información técnica que pueda ayudar a mejorar sus producciones musicales. Siguiendo estas líneas, se espera también poder generar un catálogo dinámico de artistas y producciones que puedan compartir sus experiencias y su relación con la tecnología desde su producción. Este catálogo será web, para lograr un acceso rápido y global, y además contendrá los productos investigativos y pedagógicos que se desarrollen en el marco de este proyecto.

El último resultado esperado es la conformación de un estudio de producción musical, en principio básico y móvil, que pueda servir como primer contacto técnico a los y las artistas musicales de la zona. Como evolución de esto, se



plantea generar las relaciones necesarias con el Municipio, con el fin de poder crear un Laboratorio de Producción Musical propio, desde donde se pueda producir música desde el territorio y distribuirla.

12. Antecedentes y funciones previstas del Grupo de Investigación en el área temática/disciplina

(Máximo 500 palabras)

El grupo de trabajo se conformará con cuatro docentes con características complementarias, las cuales serán sumamente útiles en el desarrollo de este trabajo. Esteban Calcagno, director del proyecto, es Licenciado en Composición con Medios Electroacústicos y Doctor en Ciencias Sociales y Humanidades. El mismo es experto en música y tecnología y ha dirigido y llevado a cabo proyectos de investigación, extensión y desarrollo en los últimos 10 años. Su campo de trabajo va desde la investigación sobre la percepción visual y auditiva, pasando por el desarrollo tecnológico aplicado a las artes y la educación digital. El será el encargado de llevar a cabo la investigación general, así como también aportará su experiencia en educación y tecnología con el fin de diseñar las metodologías de investigación y transferencia necesarias. Como agregado su experiencia en el desarrollo de sistemas web será útil para la generación de una posible plataforma que sirva como núcleo de este plan de trabajo.

María Verónica Sandez es Profesora en Ciencias Antropológicas con una gran experiencia en el trabajo de campo, específicamente orientado a salud con una perspectiva comunitaria. Asimismo, presenta una fuerte orientación hacia la perspectiva de género, que puede transversalizar en todos los ámbitos de la investigación. Ambas perspectivas serán fundamentales para el diseño de las metodologías cualitativas y cuantitativas, brindando herramientas para el relevamiento de la información en el territorio y su posterior análisis. Esto va a evitar recurrir a una visión hegemónica y vertical del mismo, buscando dar cuenta de la propia visión de los sujetos. Será muy importante para el proyecto contar con la experiencia de Veronica para poder evaluar también sesgos de género en el uso de estas tecnologías.



Por otra parte, tanto Fernando Luissi como Nicolás Guzman, parte fundamental de este grupo de investigación, aportarán su experiencia para abordar las problemáticas planteadas en el territorio. Fernando Luissi es Licenciado en Educación Física con trayectoria como docente en la educación primaria y media de Merlo. En ese ámbito ha desarrollado proyectos relacionados con la creación de programas de radio y música por parte de los y las estudiantes. Esta experiencia previa da la posibilidad al proyecto de tener parte del camino de acercamiento al territorio desandado, lo cual permite contar con información previa sobre los proyectos y actores que participan en la producción musical en ese ámbito.

Por este mismo camino es el aporte de Nicolás Guzman. Nicolás es Licenciado en Trabajo Social, ha sido Subsecretario de Juventudes y actualmente se desempeña como Subsecretario de Ciencia, Innovación Tecnológica y Cooperación Internacional de la Municipalidad de Merlo. Este perfil, que une a la docencia universitaria con la gestión en el territorio, aparece como un aporte superlativo en el desarrollo del proyecto aquí planteado. Tanto Fernando Luissi como Nicolás Guzmán serán los encargados de vincular el proyecto con el territorio en sí mismo, y además diseñarán las metodologías y formatos de acercamiento al mismo y sus representantes.

De esta manera, se conforma un grupo multidisciplinar que genera complementaciones de saberes y experiencias, lo que aporta miradas diferenciales a la misma temática, y por lo tanto pluralidad de voces y abordajes.

13. Transferencia de Resultados.

(Máximo 800 palabras. Detalle el objeto de la transferencia, su importancia, los destinatarios concretos o posibles y los procedimientos para concretarla)

Los objetos de transferencia de este proyecto se plantean en diferentes tipos y escalas. En ese sentido podemos identificar por los menos 4 objetos que se relacionan con los siguientes parámetros: publicaciones de resultados,



generación de activos pedagógicos, catálogo online y estudio de grabación móvil.

Con respecto a la publicación de resultados, se trata de un objeto de transferencia útil desde el punto vista académico, y que tiene por destinatarios a otras investigadoras u otros investigadores. Los procedimientos para concretar esta primera transferencia han sido establecidos en otros apartados, pero vale la pena indicar que se trabajará en la escritura de artículos que presenten los avances de las investigaciones con el fin de presentarlos en revistas y encuentros nacionales o internacionales.

Con respecto a la generación de activos pedagógicos, trabajaremos en la realización de videotutoriales que puedan ser consumidos por la comunidad en general pero particularmente por quienes tengan interés en la temática. La importancia de esta transferencia radica en poder dotar de técnicas y recursos al territorio. Para llevar a cabo esto nos serviremos de una web propia y los servicios de distribución digital gratuitos y de acceso general.

El catálogo online, se vincula directamente con el objeto anterior, ya que su importancia radica en hacer llegar recursos al territorio de manera digital. Este catálogo también ayudará a otros y otras artistas en su formación ya que podrán valerse de los datos técnicos que puedan expresarse allí. Por otro lado, será una vidriera para visualizar las producciones y poder distribuirlas. En ese sentido el grupo tiene experiencia en el desarrollo de páginas webs que va a ser útil para esto.

Por último, la adquisición de equipamiento con recursos del proyecto ayudará a la creación de un estudio de grabación móvil que permita ser trasladado al territorio y que sirva como primer acercamiento técnico a personas que no tienen acceso a estas herramientas. Su importancia es vital, ya que no solo aporta técnicamente a la solución del problema de la falta de equipamiento sino que se trataría de un primer paso hacia el Laboratorio de Producción Musical.

14. Viabilidad y Factibilidad Técnica

(Máximo 500 palabras)



Universidad Nacional del Oeste

Tanto la viabilidad como la factibilidad técnica de este proyecto se basan en la experiencia del grupo de investigación conformado y también en las posibilidades económicas que permite el subsidio establecido en la presente convocatoria. En ese sentido, al tratarse de un proyecto nuevo que sienta las bases en la Universidad Nacional del Oeste, se plantean que estas dos necesidades estarán soportadas por las experiencias previas que puedan aportar cada uno y una de los integrantes con respecto a su formación específica. En ese sentido y tal como se ha desarrollado en el apartado 12 de este documento, el grupo posee características multidisciplinarias que aportaran los saberes necesarios para el desarrollo del proyecto. El presente plan de trabajo esta basado en el estudio de ciertas características de la producción musical vinculada con la tecnología que necesita de relaciones directas con el territorio. Cada una de las etapas que se plantean tienen un reflejo con la experiencia de cada uno de los y las participantes. El vínculo con la tecnología y la música, las metodologías de relevamiento y análisis de datos y la experiencia y desarrollo territorial son elementos de acción que están firmemente abordados por los especialistas convocados.

Por otro lado, la Universidad Nacional del Oeste se encuentra en una etapa de fortalecimiento de la investigación, mediante la cual se apoya a los proyectos de manera tal que puedan utilizar recursos económicos para el desarrollo de los mismos. Este proyecto propone la adquisición de determinado equipamiento que servirá como apoyo a las tareas a realizar y será, de alguna manera, el núcleo sensible que permita transferir conocimientos a los actores y actrices que se vinculen con el mismo. Por otro lado, parte del presupuesto se invertirá en el desarrollo de material pedagógico relacionado con la temática propuesta y también en la puesta a disposición de viáticos para aquellos que deban trabajar en el territorio. Por lo tanto estos recursos serán fundamentales para iniciar una línea de investigación que relaciona el arte, la tecnología y el territorio y apoyar el desarrollo de la misma.

Por estas dos características planteadas, es importante decir que tanto la viabilidad como la factibilidad técnica están cubiertas en el presente proyecto.



Diseño de las metodologías de recolección y análisis de datos en el territorio.				X	X	X							
Recolección de datos en el territorio					X	X	X	X	X				
Análisis de los datos recabados en diversas dimensiones. Descripción de resultados.									X	X	X	X	
Generación de activos pedagógicos relacionados con la producción musical y la tecnología											X	X	

2^{do} Año

Actividad	Mes												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Generación de activos pedagógicos relacionados con la producción musical y la tecnología	X	X	X	X									
Actualización de recolección de datos en el territorio			X	X	X								
Creación de catálogo web de artistas					X	X	X	X					
Desarrollo de plan de necesidades para la creación del Laboratorio de Producción Musical						X	X						
Creación del Laboratorio de Producción Musical								X	X	X	X	X	
Busqueda de congresos y publicaciones para la publicación de resultados y búsqueda de recursos económicos para la continuación del proyecto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

19. Presupuesto

Presupuesto del Primer año de ejecución

Rubro	Descripción	Monto
1 Bienes de consumo		
2 Servicios no personales		
3 Servicios técnicos y profesionales	Generación de materiales pedagógicos basados en las necesidades analizadas.	\$100.000
4 Servicios comerciales y financieros		\$0



5	Pasajes y viáticos	Viáticos para relevamiento de datos en el territorio	\$100.000
6	Bienes de uso	Dominio y hosting web	\$35.000
7	Equipamiento	Computadora, Placa de Sonido, Auriculares, Micrófono Condenser, Anvil, Cables varios.	\$565.000
Total 1° Año			\$800.000

Presupuesto del Segundo año de ejecución

	Rubro	Descripción	Monto
1	Bienes de consumo		\$0
2	Servicios no personales		\$0
3	Servicios técnicos y profesionales		\$0
4	Servicios comerciales y financieros		\$0
5	Pasajes y viáticos		\$0
6	Bienes de uso		\$0
7	Equipamiento		\$0
Total 2° Año			\$0

Rubros

1. Bienes de consumo: insumos de laboratorio, útiles de oficina, librería, fotocopias, etc.
2. Servicios no personales: alquiler de equipos y mantenimiento, etc.
3. Servicios técnicos y profesionales: traducciones, desgrabaciones, data-entry, etc.
4. Servicios comerciales y financieros: imprenta, internet, transporte y almacenamiento, etc.
5. Pasajes y viáticos en ámbito nacional, inscripciones a congresos nacionales o internacionales.
6. Bienes de uso: libros, revistas, programas de computación, etc.
7. Equipamiento



20. Referencias bibliográficas

(Consigne la bibliografía utilizada para la formulación del Proyecto)

Ferrer, N. O. (2018). *La cumbia digital: el resultado de un proceso de hibridación cultural contemporáneo en Argentina* (Bachelor's thesis, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales).

Biaggini, M. (2021). Práctica del rap estilo libre en Argentina: antecedentes históricos. *Análisis*, 53(99).

Nogueira, M. (2021). Freestyle argentino: o sonho del pibe do trem. *El toldo de Astier*.

Bayón, M. C., & Zabaleta, H. J. M. (2022). Estigmas, performatividad y resistencias: Deconstruyendo las figuras demonizadas de jóvenes de sectores populares en América Latina. *OBETS: Revista de Ciencias Sociales*, 17(1), 63-80.

Karush, M. B. (2019). Música y nación en la Argentina posperonista. *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana Dr. Emilio Ravignani*, (50), 198-222.

Guber, R. (2011). *La etnografía: Método, campo y reflexividad*.- 1a ed.- Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Rodríguez Palchevich, D. (2008). Nuevas tecnologías Web 2.0: Hacia una real democratización de la información y el conocimiento.

Acha, J., Colombres, A. y Escobar T. (2004). "Hacia una teoría americana del arte" - 1° edición - 1° reimp. - Buenos Aires, Del Sol.

Mauro, M. S. Tecnología y educación en los adolescentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). *DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, EDUCACIÓN FORMAL Y POLÍTICAS PÚBLICAS*, 297.

Barriach, C. (2019). Cartografía de producciones musicales: Rastreo y caracterización de focos de producción musical en un barrio de La Plata (Buenos Aires).

Vila, P. (1996). Identidades narrativas y música: una primera propuesta para entender sus relaciones. *Trans: Transcultural Music Review= Revista Transcultural de Música*, (2), 14.

Pelinski, R. (2000). Homología, interpelación y narratividad en los procesos de identificación por medio de la música. *Invitación a la etnomusicología. Quince fragmentos y un tango*, 162-175.



García, M. A. (2002). Paisajes sonoros de un mundo coherente: Prácticas musicales y religión en la sociedad wichí.

Mora, A. S. (2018). Rap del barrio. Apropiación cultural y creación artística situada con un producto cultural mundializado. In *Actas del XXXVI Congreso Internacional LASA (Latin American Studies Association)*. Barcelona, España (Vol. 23).

Semán, P. (2015). Música, juventud, hegemonía: crítica de una recurrencia. *Apuntes de Investigación del CECYP*, (25), 119-146.

Guerrero, C., Sabatini, L., Carusso, F., & Álvarez, C. (2021). Saberes populares, quehaceres musicales: Reseña del 3er Encuentro de Educadores. *ECOS-Revista Científica de Musicoterapia y Disciplinas Afines*, 6(2), 019-019.

Montoya, Á. G., & Valencia, G. L. A. (2022). Territorios sonoros. Resistencia artística, política y pedagógica en las Escuelas de Hip Hop en Medellín. *Revista Izquierdas*, (51), 10.

Benítez Larghi, S., Lemus, M., Moguillansky, M., & Welschinger Lascano, N. (2014). Más allá del tecnologicismo, más acá del miserabilismo digital. Procesos de co-construcción de las desigualdades sociales y digitales en la Argentina contemporánea. *Ensamble*, 1(1), 57-81.

Winocur, R. (2009). *Robinson Crusoe ya tiene celular* (Vol. 21). México: Siglo XXI.

Hine, Christine (2004) *Etnografía Virtual*, Barcelona: UOC.

Michelazzo, C. (2020). Consumo de tecnologías en contextos de segregación urbana. Imágenes de jóvenes de las ciudades barrio de Córdoba (2009-2013).

Røshol, A. W., & Sørbo, E. (2020). Making music, finishing music—An inquiry into the music-making practice of popular electronic music students in the “laptop-era”. *Music technology in education—Channeling and challenging perspectives*, 151-178.

Pras, A., Guastavino, C., & Lavoie, M. (2013). The impact of technological advances on recording studio practices. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 64(3), 612-626.

Théberge, P. (1997). *Any sound you can imagine: Making music/consuming technology*. Wesleyan University Press.

Vieira, G. D. S. (2010). O home studio como ferramenta para o ensino da performance musical.

Pedrero-Esteban, L. M., Barrios-Rubio, A., y Medina-Ávila, V. (2019). Adolescentes, smartphones y consumo de audio digital en la era de Spotify.



Risler, Julia y Ares, Pablo (2013). "Manual de mapeo colectivo : recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa" - 1a ed. - Buenos Aires : Tinta Limón.

Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2006). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Editorial Brujas.

Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología - Presidencia de la Nación (2017). "Cultura Comunitaria en la Argentina"